

Preis der Musikalienhändlergemeinschaft FAM für Henle Urtext-Stammhaus wurde in Frankfurt ausgezeichnet

24. Mai 2011



*Helge Petroll (FAM) und Ulrike Lucht-Lorenz
(Leitung Vertrieb und Marketing, G. Henle Verlag)*

Der Preis „FAMos“ der Musikalienhändlergemeinschaft FAM wurde am 23. Mai 2011 an den G. Henle Verlag verliehen. Damit werde das große Vertrauen gewürdigt, das die Urtextausgaben des Verlages bei den Käufern klassischer Musiknoten genießt, so der Vorsitzende der Gemeinschaft, Ulrich Jesse.

Die Jury begründete Ihre Entscheidung zudem mit der großen Sicherheit, die Notenbände mit dem „Henle-Blau“ den Kunden im Bezug auf Lektoratstätigkeit und Praxistauglichkeit signalisieren.

Weiter heißt es in der Begründung: „Die sorgfältige Herstellung unterstützt das wertvolle Erscheinungsbild dieser Ausgaben. Ein partnerschaftliches Miteinander und vorbildliche Händlertreue mit seinen FAMPartnern trägt deutlich zum gemeinsamen Erfolg vom Verlag und den beteiligten Fachhandelspartnern bei.

Eine zügige Belieferung zu attraktiven Bezugs-Konditionen und eine verständnisvolle vertriebliche Zusammenarbeit machen den G. Henle Verlag für den FAM zu einem verlegerischen Highlight innerhalb der Musikbranche.“

Das FAM (Forum aktiver Musikalienhändler) versteht sich als Zusammenschluß von Musikfachgeschäften mit großer Noten- und Musikbuchabteilung und eigenem Versand. Die Preisverleihung fand im Rahmen der Jahrestagung des Gesamtverbandes Deutscher Musikfachgeschäfte in Frankfurt am Main statt.